

AJANKOHTAISTA YRITYSTIETOA

Tietoa EU-rahoitusohjelmista ja niiden yhdistelymahdollisuuksista

Mitä ihmettä ovat ERI, ESIR, EAKR, ESR ja EMKR? Nyt saatavilla suomeksi kattava esitys EU:n eri rahastojen, myös uuden Euroopan strategisten investointien rahaston, käyttötarkoituksista ja yhdistelymahdollisuuksista. Esite löytyy [täältä](#).

Löydä kansainvälisiä yhteistyökumppaneita maksuttomasta

Yrityskontaktipörssistä

Hakeeko yrityksesi kansainvälisiä liikekumppaneita? Etsitkö jälleenmyyjää, alihankkijaa, edustajaa tai kumppania tuotekehitykseen? Helsingin seudun kauppakamarin yhteydessä toimivan Enterprise Europe Networkin Yrityskontaktipörssi tarjoaa mahdollisuuden etsiä kansainvälisiä teknologia-, liiketoiminta- ja tutkimusyhteistyökumppaneita yhdestä keskitetystä paikasta. Palvelu löytyy Enterprise Europe Networkin verkkosivuilta osoitteesta www.EnterpriseEurope.fi

Yrityskontaktipörssistä voit hakea esimerkiksi myyntikanavia, franchising-partnereita, alihankintaa, logistiikkakumppania ja vaikkapa kartoittaa mahdollisuuksia yhteisyrityksen perustamiseen ja yrityskauppoihin. Voit selata yritysprofileja profiilityypin, profiilin alkuperämaan, kohdemaan tai eri hakusanojen mukaan. Tietokannassa on yhteensä noin 16 000 yhteistyöpyyntöä 60 eri maasta.

Liikesalaisuuksien väärinkäyttö lisääntynyt

Euroopan parlamentti on hyväksynyt direktiivin, jossa sääntelyä [liikesalaisuuksien suojasta](#) yhtenäistetään EU:ssa. Yrityksille halutaan tarjota aiemmat paremmat keinot puuttua väärinkäyttöihin sisämarkkinoilla toimiessa.

Yrityksille syntyy liiketoiminnassa monia tarpeellisia tietoja, joita halutaan pitää salassa kilpailevilta yrityksiltä. Tällaisia tietoja ovat esimerkiksi liikeideat, valmistusmenetelmät, asiakasrekisterit, hinnoittelutiedot ja markkinaselvitykset. Niitä kutsutaan liikesalaisuuksiksi ja ne on suojattu lailla.

Euroopan komission mukaan liikesalaisuuksien väärinkäyttö on lisääntynyt viime vuosina. Myös lainsäädäntö liikesalaisuuksien suojasta vaihtelee EU-maissa runsaasti. Eroja on sekä suojan sisällössä että tasossa. Epäyhtenäinen sääntely vähentää esimerkiksi yritysten halukkuutta maiden rajat ylittävään innovaatiotoimintaan.

Tilannetta korjaamaan komissio antoi reilut kaksi vuotta sitten direktiiviehdotuksen, jonka Euroopan parlamentti hyväksyi nyt täysistunnossaan huhtikuun puolivälissä. Lopullisen lainvoiman direktiivi saanee neuvostolta toukokuussa, minkä jälkeen EU-mailla on kaksi vuotta aikaa viedä vaaditut muutokset omiin lainsäädäntöihinsä.

Direktiivi koskee liikesalaisuuksien suojaamista laittomalta hankinnalta, käytöltä ja julkistamiselta. Sen tavoitteena on yhdenmukaistaa suojaa ja tarjota tehokkaat keinot väärinkäytösten torjuntaan.

Liikesalaisuus määritellään ensi kerran EU:ssa

Juridisesti liikesalaisuuksien suoja on perinteisiä aineettomia oikeuksia (teollis- ja tekijänoikeuksia) täydentävä suojamuoto ja sen tarkoituksena turvata yrityksen aineettomia investointeja.

Direktiivissä liikesalaisuus määritellään elinkeinotoimintaa koskevaksi tiedoksi, joka on salaista ja jolla on salassa pidon johdosta kaupallista arvoa sekä tiedon salassa pitämiseksi on ryhdytty riittäviksi katsottaviin toimiin.

Määritelmän lisäksi direktiivi sisältää säännöksiä muun muassa liikesalaisuuksien laillisesta ja laittomasta käytöstä, oikeusturvakeinoista ja sanktioista. Kyse on ns. minimidirektiivistä, joka turvaa suojaamisen vähimmäisvaatimukset mutta jättää kullekin EU-maalle joustonvaraa säätää tarvittaessa korkeammasta suojasta.

Suomessa liikesalaisuuksista säädetään eri laeissa: rikoslaissa, työsopimuslaissa, laissa sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa ja julkisuuslaissa. Liikesalaisuudelle ei ole yleistä määritelmää ja ainoastaan rikoslaissa on yrityssalaisuus nimenomaisesti määritelty.

Suojan tasoa pidetään Suomessa kohtuullisen korkeana, mikä perustuu erityisesti hyvin toimivaan rikosoikeudelliseen järjestelmäämme. Liikesalaisuuksien suojaaminen hoidetaan yrityksissä yleisesti sopimuksilla.

Mikä on yrityksen velvollisuus selvittää työpaikan sisäilmaongelmat?

Työterveyslaitos on antanut yrityksille **uuden ohjeistuksen** työpaikkojen sisäilmaongelmien selvittämisestä.

Ohje on havainnollinen ja antaa selkeän vastauksen, miten ongelmat pitää selvittää ja kenen tehtävä se on.

Suomessa on 1,5 miljoonaa rakennusta ja rakennuksiin liittyvät sisäilmasto-ongelmat ovat melko yleisiä. Työpaikkojen sisäilmasto-ongelmat ovat usein monitahoisia ja koskettavat suurta määrää tilankäyttäjiä.

Työturvallisuuslain mukaan työnantajan pitää huolehtia muun muassa siitä, että työolot eivät aiheuta haittaa tai vaaraa työntekijöiden terveydelle ja turvallisuudelle. Työnantajan on arvioitava työhön liittyviä haittoja ja vaaroja sekä tarvittaessa minimoitava tai poistettava ne.

Työterveyslaitoksen ohjeessa käsitellään erityisesti työpaikkojen sisäilmaongelmien selvittämistä ja osittain koko ongelman ratkaisuprosessia, joka poikkeaa monin osin esimerkiksi asuntojen sisäilmasto-ongelmien selvittämisestä.

Team Finland-tilaisuus ”Maailman markkinat 2016” - Fokuksessa Yhdysvallat ja Kanada 19.8.2016, Helsinki

Valtavat markkinat, teknologinen kehitys ja riskipääoman saatavuus tekevät Yhdysvalloista Suomelle tärkeän kauppakumppanin ja investointikohteen. Yhdysvaltain itäosa muodostaa talousalueen, jonka yhteenlaskettu bruttokansantuote vastaa noin 70 prosenttia EU:n bruttokansantuotteesta. Maan länsiosan globaali merkitys kasvaa jatkuvasti, kattaen yli 75 miljoonan kuluttajan kasvavan markkinan. Kanadan talous on pysynyt lievässä kasvussa öljyn ja raaka-aineiden hinnan kovasta kasvusta huolimatta. Kanada kehittää pohjoisten ja arktisten alueiden infrastruktuuria luoden uusia yhteistyömahdollisuuksia suomalaisille.

”Maailman markkinat” on ulkoministeriön vuosittain julkaisema kansainvälisten kauppaa- ja taloussuhteiden katsaus. Se valottaa maailmantaloudessa, kauppapolitiikassa ja yksittäisillä markkinoilla tapahtuvia muutoksia. Tämänvuotisen julkistamistilaisuuden teemana ovat Yhdysvallat ja Kanada. Tilaisuudessa Suomen suurlähettiläät Kirsti Kauppi (Washington), Jukka Pietikäinen (New York), Juha Markkanen (Los Angeles) ja Ottawassa suurlähettiläänä 1.9. aloittava Vesa Lehtonen kertovat maiden toimintaympäristöstä ja markkinanäkymistä. Lisäksi paikalla on yritysedustajia jakamassa kokemuksiaan.

Vuoden 2016-2017 Maailman markkinat -kirja julkaistaan perjantaina 19.8. klo 8.30-12.00 järjestettävässä tilaisuudessa ulkoministeriön viestintäosaston tiloissa (os. Kanavakatu 3 C).

Yksityiskohtainen ohjelma julkistetaan myöhemmin. Tilaisuuteen voi ilmoittautua osoitteessa: [https://www.lyyti.fi/reg16_prev/Maailman markkinat 20162017 matkalla Yhdysvaltoihin ja Kanadaan 7170](https://www.lyyti.fi/reg16_prev/Maailman_markkinat_20162017_matkalla_Yhdysvaltoihin_ja_Kanadaan_7170)

Ohjelma

08.30 Kahvi ja ilmoittautuminen

09.00 Avaus

Matti Anttonen, alivaltiosihteeri, taloudelliset ulkosuhteet, Ulkoministeriö

09.10 Suurlähettiläiden puheenvuorot ja paneelikeskustelu

Kirsti Kauppi

Juha Markkanen

Jukka Pietikäinen

Vesa Lehtonen

Moderaattori Risto E.J.Penttilä, toimitusjohtaja, Keskuskauppakamari

10.10 Yrityspaneeli

Yritykset (ilmoitetaan myöhemmin)

Moderaattori; Stefan Lindström, lähetystöneuvos, Ulkoministeriö

11.15 Tietoisku – Markkinoiden mahdollisuudet –tietoalustan esittely

Soile Ollia, ennakointipäällikkö, Tekes

Anne Ahonen, lähetystöneuvos, Ulkoministeriö

Irma Patala, toimialajohtaja, Finpro

11.45 – 13.00 Vapaata verkostoitumista

Lisätietoja:

Anne Hatanpää, Keskuskauppakamari, p. + 358 50 320 9539

Anne Ahonen, Ulkoministeriö , p. + 358 295351096

Tervetuloa!

Ulkoministeriö

Keskuskauppakamari / FinnCham-verkosto

Kismittäkö kilpailijasi menettely?

Kilpailijan menettelytavat saattavat joskus antaa aihetta reagointiin. Esimerkiksi vertaileva markkinointi voi olla harhaanjohtavaa tai kilpailijaa halventavaa. Tai kilpailija saattaa jäljitellä yrityksen tuotepakkausta sillä tavoin, että kuluttaja erehtyy tuotteen kaupallisen alkuperän suhteen.

Kilpailijan epäreiluun menettelyyn on syytä puuttua heti. Asia on mahdollista viedä markkinaoikeuteen, mutta nopeammin ja edullisemmin asia ratkeaa Keskuskauppakamarin liiketapalautakunnassa.

Lautakuntakäsittely on luottamuksellista, ja oikeudenkäyntikulutkin pysyvät kohtuullisina, kun osapuolet vastaavat vain omista kuluistaan. Lausunnon saa 2-3 kuukaudessa.

Miksi liiketapalautakunta?

- Luottamuksellinen
- Asiantunteva
- Nopea
- Kustannustehokas
- Ei oikeudenkäyntikuluriskiä
- Jos asia koskee montaa yritystä, hakemuksen voi tehdä myös yhdessä
- Sähköisellä hakemuslomakkeella lausunnon pyytäminen on vaivatonta

Voit myös varmistaa menettelysi asianmukaisuuden etukäteen pyytämällä liiketapalautakunnalta ennakkolausuntoa.

Erityisesti sosiaalisen median kampanjat voivat antaa aihetta etukäteisarvioon. Sosiaalisessa mediassa pätevät samat säännöt kuin vaikkapa sanomalehti- tai radiomainonnassa. Mainonnan on oltava tunnistettavissa mainonnaksi.

Liiketapalautakuntaa voi lähestyä esimerkiksi seuraavilla kysymyksillä: Onko vertaileva markkinointimme säännösten mukaista? Pitäisikö yrityksemme Instagram-kuviin hankkia suostumus kuvissa esiintyviltä henkilöltä?

Lisätietoa: www.liiketapalautakunta.fi

Teksti: Paula Paloranta

pääsihteeri, markkinointioikeudelliset asiat

Keskuskauppakamari